

## **Durée de la formation : 1 an**

## **Objectif de la formation**

Former des professionnels du merchandising visuel polyvalents : mise en valeur de produits et services dans les surfaces de vente et les médias numériques. Il est capable de mobiliser des techniques d'étalagiste, d'agencement d'espaces commerciaux et à déployer l'image de marque sur des supports physiques et numériques.

## **Qualités requises**

Bac pro AMA Merchandising visuel, Communication pluri-média, Commerce, bac STD2A.

Curiosité intellectuelle en art, design et commerce.

## **Après la formation**

Il travaille dans une grande enseigne commerciale : théâtralisation de produits, communication sur les réseaux et sur les sites de vente en ligne.

## **Secteur d'activité, type d'emploi**

Grandes enseignes commerciales, marques franchisées, commerces de proximité.