

> Durée de la formation

Un diplôme valant grade licence déployé sur 3 années préparant les élèves aux études supérieures en master (ou grade master).

> Qualités requises

Disposer d'un bon niveau de culture générale et d'une ouverture à la culture des arts, des sciences et des techniques, faire preuve de sensibilité aux questions sociales, environnementales et à l'innovation, témoigner d'un intérêt pour la création appliquée dans ses différents aspects artistiques, technologiques, sociétaux et environnementaux, faire preuve de motivation, de curiosité et de qualités d'écoute, de questionnement et d'esprit critique, savoir mobiliser des compétences en matière d'expression orale, écrite et/ou graphique pour argumenter et communiquer ses idées, faire preuve de facultés d'adaptation et d'organisation, pouvoir travailler de façon autonome, en équipe et organiser son travail, témoigner d'un sens du partage et du travail collaboratif, être intéressé par les outils numériques et leurs usages.

> Modalités de recrutement

Bulletins scolaires : les moyennes arithmétiques obtenues en premières en terminale, le comportement et l'attitude face au travail du candidat, résultats du Bac et/ou études supérieures, projet de formation motivé : la cohérence du projet de formation au regard du projet professionnel (entre 20 et 40 lignes) mettant en avant votre personnalité, votre sensibilité, vos projets personnels (engagements associatifs, expériences professionnelles) et toutes pratiques en arts et arts appliqués suivies dans et hors de votre cursus (dessin, danse, musique,...), votre ouverture d'esprit et votre culture des domaines en arts et arts appliqués, dossier personnel : l'engagement personnel, la curiosité par rapport aux divers champs du design, la culture personnelle et l'esprit critique - dossier de 10 pages à mettre sur Parcoursup. Il comprendra une sélection commentée de références ou de productions personnelles choisies.

En complément des dossiers, des entretiens en présentiel ou à distance

> Objectifs de la formation

Face aux bouleversements sociétaux les modifications de comportement des usagers et des consommateurs font émerger de nouveaux besoins, de nouvelles attentes, de nouvelles manières de faire, de penser, de comprendre et faire comprendre (médiation), de créer du lien. Autrement nommée « design situé » ou design contextuel, la pratique du design est alors centrée sur son récepteur : l'utilisateur. Le consommateur quant à lui, doit se repositionner face à la culture matérielle et ses répercussions sociales et environnementales. En tant qu'utilisateur il aspire à participer au projet, à contribuer au sein de collectifs, voire à s'autonomiser. C'est au cœur de ces questionnements que l'innovation sociale trouve son fondement et offre de nouvelles missions au designer.

> Métiers et débouchés professionnels

Le titulaire du DN MADE mention Innovation sociale, exerce son activité professionnelle en tant que designer, artisan ou technicien indépendant, salarié d'entreprise ou entrepreneur, au sein de différentes structures professionnelles :

Agence de design indépendante, service de design intégré à une entreprise, une institution ou une collectivité territoriale.

Secteurs professionnels : conception et réalisation de biens matériels, médiation et action sociale, design, enseignement et/ou recherche.