

///// Lycée privée **CAHORS**  
Saint Étienne

///// Lycée **TOULOUSE**  
Stéphane Hessel

///// Lycée privée **CASTRES**  
Notre Dame

## > Durée de la formation : 3 ans

## > Objectif de la formation

Maîtriser les techniques et les règles de dessin traditionnelles, connaître les principaux courants artistiques et graphiques anciens ou modernes (histoire de l'art et de la communication), utiliser les logiciels de PAO (mise en page, dessin vectoriel, retouche photo), proposer des "concepts graphiques" sous forme de maquettes finalisées. La formation comprend une période de formation en milieu professionnel d'une durée de 22 semaines.

## > Qualités requises

Sens artistique, avoir un intérêt certain pour les arts en général, maîtrise et pratique personnelle du dessin, culture générale, français.

## > Condition d'admission, niveau requis

Le bac pro CVP se prépare en trois ans après la classe de troisième ou la seconde générale. Il s'adresse en priorité aux jeunes aimant dessiner et désireux de travailler dans les arts graphiques (studios de création, agences de publicité, services communication, etc.)

## > Répartition des enseignements

Enseignement général :

Langue, français, histoire-géographie, EPS, Mathématiques et sciences.

Enseignement professionnel :

Économie gestion, Prévention Santé Environnement, Histoire De l'Art, PAO, Atelier Professionnel.

## > Après la formation, poursuite d'études

Le bac pro a pour objectif l'insertion professionnelle mais, avec un très bon dossier ou une mention à l'examen, une poursuite d'études est envisageable en DN MADe.

## > Secteur d'activité, type d'emploi

À partir de l'idée ou du projet du concepteur créateur, le titulaire de ce bac pro réalise un prototype destiné à être reproduit, en grand nombre ou en série limitée. Dans un bureau des méthodes, il procède à un échantillonnage, choisit les matières ou matériaux appropriés, établit le planning de fabrication et calcule un prix prévisionnel.

L'option communication visuelle plurimédia prépare aux métiers de la communication visuelle dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et du multimédia. Le titulaire de cette option maîtrise les techniques de mise en page d'un document et peut exécuter une maquette à partir du projet du concepteur. Il réalise également des illustrations 2D/3D, des animations multimédia et des éléments graphiques pour le Web. Après une formation complémentaire ou quelques années d'expérience, il peut travailler comme salarié dans une agence de communication ou un studio de communication visuelle et de publicité, ou en free-lance.